



*Ein Projekt im Rahmen der Ländlichen Entwicklung – Sonstige Maßnahmen (2008-2013).*

Das Verständnis von Naturschutz zur Erhaltung der Wohlfahrtseigenschaften unserer Umwelt ist in der Öffentlichkeit – abgesehen von einem kleinen Prozentsatz unter der Bevölkerung – leider noch immer gering. Das Resultat daraus ist ein Unverständnis gegenüber der Durchführung naturschutzrelevanter Tätigkeiten im Rahmen von Arten- und Lebensraumschutzprojekten.

In diesem Projekt sollen ca. 25 Naturschutzprojekte medial begleitet werden. Aufbereitete Veröffentlichungen in Zeitungen, im Newsletter, auf der Website, im Radio und Fernsehen sollen den Zugang zu Naturschutzmaßnahmen für die Bevölkerung erleichtern. Die Fachinformationen werden in Schulungsunterlagen, Foldern, Endberichten, Infotafeln und Infopulten in einem Corporate Design präsentiert. À la longue soll das Bewusstsein der Öffentlichkeit für naturschutzrelevante Aspekte angehoben und auf Zusammenhänge zwischen Natur – Umwelt – nachhaltige Landnutzung – regionale Vermarktung etc. hingewiesen werden.